

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, D. (2013). *Perencanaan Strategi untuk Organisasi Pelayanan Kesehatan*. Surabaya. Raja Grafindo Persada.
- Antonyus S, D. (2016). Strategi Branding Image Primagama Bengkulu untuk Menarik Minat Siswa Mengikuti Bimbingan Belajar. *Tesis*. Universitas Bengkulu. Bengkulu
- Asti, SD.(2019). Strategi *Branding* Kampoeng Batik Laweyan Sebagai Upaya Meningkatkan *Omzet* Penjualan. *Skripsi*. IAIN Surakarta. Surakarta
- Cholil, AM. (2018). 101 *Branding Ideas Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. (2019). *Statistik Potensi Tenaga Kerja SMK*. Diakses pada tanggal 09 November 2020 pukul 07.00 dari http://web.dpmptsp.jatengprov.go.id/page/statistik_potensi_smk
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fachir, M. (2012). *Interntional Networking, Branding And Marketing*. Surabaya: PWM Jatim
- Faizza, E. (2017). *Brand Strategy Jawa Timur di Mata Internal Stakeholder dalam Upaya Membangun Province Branding Jawa Timur*. *Tesis*. Universitas Airlangga. Surabaya
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan untuk Pemula*. Sukoharjo: Jasmine

- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall
- Kotler, P. Keller KL. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Malik, F. (2010). *Evaluasi Branding Pariwisata Indonesia*. Malang: Inteligencia Media.
- Mundiri, A. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun *Branding Image*. *Jurnal Pendidikan*. 18 (2).
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2006. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 tahun 2013 tentang Standar Nasional Pendidikan, pasal 77K.
- Pedoman Peminatan Peserta Didik Kurikulum 2013 oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Peraturan Pemerintah Nomor 13 tahun 2015 Pasal 1 Tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Prayitno, HJ. Utama, dkk. (2019). *Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah Skripsi/TA Berbasis Keluaran*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Pers.
- Pusat Bahasa. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pusat Penilaian Pendidikan Kementerian Pendidikan dan Budaya. (2017). *Laporan Hasil Ujian Nasional*. Diakses pada tanggal 19 November 2020 pukul 08.00 dari <https://hasilun.puspendik.kemdikbud.go.id/>

- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Qibtiyah, M. (2018). Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP Ar-Rohman Putri Malang. *Tesis*. UIN. Malang.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Surakarta: CV Pustaka Setia.
- Rahim, Abd. R & Radjab E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riyono. (2018). Strategi Branding Menuju Sekolah Bermutu: Studi Multisite di SD Muhammadiyah 2 Tulangan dan SD Muhammadiyah Bangil. *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sidoarjo.
- Rusdiana. (2018). *Konsep Inovasi Pendidikan*. Jawa Barat: CV.Pustaka Setia.
- Rukmana, Y. (2016). Strategi membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Faiton). *Tesis*: UIN Malang.
- Sisdiknas. (2012)a. Bab III tentang Prinsip – Prinsip Penyelenggaraan Pendidikan, Pasal 4.
- _____. (2012)b. Undang – Undang Sisdiknas Nomor 20 tahun 2003.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susila, I. Wajdi KMF, & Mardalis, A. (2017). *Dasar – Dasar Manajemen Strategi*. Surakarta. Muhammadiyah University Press.
- Siyoto, S. Ali S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosdakarya Bandung.

- Tjiptono, F. (2016). *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta. ANDI
- Timur, H.Saud US & Suhardan D. (2018). Mutu Sekolah: Antara Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kinerja Guru. *Jurnal Administrasi Pendidikan*. Vol XXV No 1. 23-24
- Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31 ayat 4
- Wheeler,A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Wibowo, AE. (2018). Strategi Membangun *Brand Image* dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo. *Tesis*. IAIN Ponorogo. Ponorogo